

店舗事業

コープ商品や地産商品・産直商品を豊富に品揃え



Hearts(ハーツ)

Hearts(ハーツ)は、Health(健康)、Ecology&earth(環境と地球)、Amenity(快適)、Relief(安心)、Trust(信頼)、Symbiosis(共生)の意味が込められた生協のお店です。24年秋に11号店(ハーツ恐竜店 福井駅東)がオープン予定です。

- 店舗事業高 11,189(百万円)
- 家計シェア 7.9%



■ 5つの基本業務

ハーツでは、来店されたすべての方に満足いただけるように5つの重要な基本業務を意識して取り組みを行っています。

- ・清潔な売場
- ・明るく元気な挨拶
- ・品切れのない売場
- ・鮮度と味の追求
- ・毎日の献立紹介

■ ハーツアプリ

2020年12月に誕生したハーツアプリは、デジタルカードになり、チラシや予約注文の申し込み、お得なクーポンの配信など便利でお得なアプリです。ハーツのネットスーパーおつかいさんへのリンクや、最新情報の発信、レジでは二次元コード決済がスムーズにできます。2024年3月までに4.7万人の方がダウンロードしています。



■ あったかサポーター配置

全店で「あったかサポーター」と称し、組合員への困りごとやお問い合わせに対し、真摯に対応するスタッフを配置しています。生協全般に関する事や商品のお問い合わせ、ハーツアプリに関する事など丁寧に対応します。



■ 野菜売場 早めの売り切りコーナー設置(鮮度の追求)

23年度全店舗で一部野菜の早めの売り切りコーナーを設置しました。季節に応じて、レタスやトマトなど鮮度管理を重視する商品を選定し、早めの値引で販売しています。



■ スローショッピング「ゆっくりレジ」導入

「自分のペースでゆっくりお会計を♪」
組合員が後ろを気にせず、自分のペースで財布の中の小銭を探したり、レジ職員が高齢化社会に対応できるような温かい対応ができるようにゆっくりレジを導入しました。2021年から導入し、徐々に時間帯を拡大し現在は、毎日フルタイム稼働しています。

